

29-9-97
I/987

MORALEDA

CONCURSO AYUDAS/96¹

(1/3)

CONCURSO NACIONAL DE AYUDAS PARA LA INVESTIGACION EDUCATIVA 1996

(Resolución del 6 de marzo de 1996/ B.O.E. del 18 de mayo)

- MEMORIA FINAL -

TITULO DEL PROYECTO:

" Elaboración de un programa educativo para la promoción de la competencia social en los alumnos de Educación Secundaria "

TÍTULO DEL PROYECTO INICIAL : "Elaboración de un programa educativo para la promoción de la competencia social en la Educación Secundaria".

Nº de referencia: PR92/96-6861



Director del proyecto:
MARIANO MORALEDA CAÑADILLA

R. 117. 898

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA
EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION



I N D I C E T E M A T I C O

INDICE TEMATICO.....	2
EQUIPO INVESTIGADOR.....	7
PRESENTACION: OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE ESTA INVESTIGACION.....	8
PRIMERA PARTE:ELABORACION DE UN MODELO TEORICO EXPLICATIVO DE LA COMPETENCIA SOCIAL DE LOS ALUMNOS DE SEGUNDA ENSEÑANZA.....	12
1.-Objetivo general de esta primera parte.....	13
2.-Metas propuestas.....	13
3.-Estudio del constructo competencia social, a partir de la bibliografía existente.....	14
3.1.-Aproximación desde las definiciones teóricas.....	14
3.2.-Aproximación evaluativa.....	21

a) Primeros intentos de la teoría bifactorial.....	26
b) Aportaciones de Leonar y Gordon.....	29
c) Las escalas ESE-1 y ESE-2 de Pelechano y Baguena.....	32
d) La batería de socialización de Silva y Martorell.....	34
e) Delimitación del concepto de actitud prosocial en la red nomológica de la socialización.....	40
3.3.-Dimensionalización del pensamiento social como varia- ble interviniente del constructo competencia social.....	46
a) El pensamiento social.Sus dimensiones.....	46
b) La percepción de la realidad social.....	48
c) Los estilos cognitivos de la persona.....	56
d) Las estrategias cognitivas en la solución de problemas sociales.....	63
e) Algunos problemas metodológicos en relación con la interpretación de los resultados de estas investigaciones sobre el pensamiento social.....	64
3.4.-Otras variables intervinientes del constructo competencia social.....	67
4.-Delimitación del modelo teórico de competencia social que servirá de base a nuestra investigación.....	69
SEGUNDA PARTE: CONTRASTE EMPIRICO DE NUESTRO MODELO TEORICO DE COMPETENCIA SOCIAL DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION SECUNDARIA.....	75
1.-Objetivo general de esta segunda parte.....	76
2.-Metas propuestas.....	76

- 3.-Elaboración de unos instrumentos de medida.....77
 - Escalas de actitud.....77
 - Escalas de pensamiento social.....79
- 4.-Aplicación de las escalas a una muestra piloto.....81
- 5.-Comprobación de la fiabilidad de las escalas.....81
- 6.-Comprobación de la validez criterial de las escalas.....84
- 7.-Contraste empírico de nuestro modelo teórico de
 - competencia social.....87
 - 7.1. Análisis correlacional de las variables actitudinales.....87
 - 7.2. Análisis factorial de las variables actitudinales.....92
- 8.-Validez predictora de nuestro modelo de competencia social.....95
- 9.-Los procesos y estrategias cognitivos como variables
 - intervinientes de la socialización..... 99

TERCERA PARTE: ANALISIS DESCRIPTIVO DE LA COMPETENCIA SOCIAL DE
 LOS ALUMNO DE EDUCACION SECUNDARIA, SEGUN NUESTRO
 MODELO TEORICO DE DICHA COMPETENCIA.....107

- 1.-Objetivo general de esta tercera parte.....108
- 2.-Metodología.....109
 - 2.1.-Distribución de la muestra.....109
 - 2.2.-Instrumentos.....110
- 3.-Resultados.....111
 - 3.1.-Sección primera: Estudio global de las puntuaciones
 - medias obtenidas en la aplicación de las escalas de
 - competencia social.....111
 - 3.1.1.-Análisis de datos.....111
 - 3.1.2.-Conclusiones.....112

3.2.-Sección segunda: Análisis diferencial: Contraste	
de medias.....	117
3.2.1.-Diferencias en relación con la edad y curso.....	117
3.2.2.-Diferencias en relación con el sexo.....	123
3.2.3.-Diferencias en relación con las actitudes y comportamiento de los padres hacia sus hijos.....	126
3.2.4.-Diferencias en relación con el tipo de centro educativo.....	129
3.3.-Análisis por conglomerados.....	132
3.3.1.-Análisis de datos.....	134
3.3.2.-Conclusiones de este análisis por conglomerados....	136
-Primer conglomerado: Prosocial.....	136
-Segundo conglomerado: Antisocial.....	142
-Tercer conglomerado: Asocial.....	146
3.4.-Tipificación de las escalas de competencia social.....	150

CUARTA PARTE: ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA ENSEÑANZA DE LA COMPETENCIA SOCIAL A LOS ALUMNOS DE EDUCACION SECUNDARIA.....	154
1.-Objetivo general de este cuarta parte.....	155
2.-Características generales de este programa.....	157
3.-Procedimientos específicos de enseñanza.....	164
4.-Módulos jerárquicamente secuenciados para la enseñanza- aprendizaje de la competencia social a los alumnos de Educación Secundaria.....	175
- Primer módulo; Desarrollo de la autoestima.....	177

-Segundo módulo: Reafirmación moral.....	195
-Tercer módulo: Solucionar los problemas interpersonales.....	218
-Cuarto módulo: Cooperar y compartir.....	239
-Quinto módulo: Sensibilidad ante los sentimientos propios y ajenos que entran en juego en la interacción.....	267
-Sexto módulo: El ejercicio del liderazgo y flexibilidad en su desempeño.....	295
 QUINTA PARTE. CONCLUSIONES GENERALES DE ESTA INVESTIGACIÓN.....	 317
 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	 332
 ANEXO I : Cuestionario de competencia social.....	 355
ANEXO II : Significación y claves de interpretación de las escalas de competencia social.....	367
ANEXO III: Baremos de las escalas de competencia social.....	373