

## Usos y costumbres en la era de las pantallas

La revolución electrónica, la civilización de la imagen, la era de las pantallas..., todos ellos sinónimos para nombrar el tiempo que nos ha tocado vivir. Un tiempo en el que los objetos culturales —ordenador, televisión, videojuegos, etc.— tienen pantalla.



No es necesario recordar que la televisión en la actualidad forma parte de la vida cotidiana de las personas, aunque esta afirmación pueda hacerse especialmente en el caso de los niños y niñas, de las personas mayores y de las amas de casa.

El 98% de los pequeños ven la tele, y ésta es, además del juego, su primera actividad, muy a distancia de otras. De esta forma, son espectadores pasivos y silenciosos, identificándose con los modelos adultos que interpretan a su manera, imitan: los personajes que aparecen en pantalla, lo que hacen, cómo se comportan, cómo se visten, qué les gusta comer...

En varios estudios y publicaciones se ha determinado que en esto influye: el tiempo de exposición a los modelos, las horas que pasan delante de la televisión y otros muchos factores. Pero, suele olvidarse destacar **cómo se aprende a ver a usar la tele.**

Sí, sí, es cierto que la tele ejerce influencia y modelado no sólo por lo que aparece en ella, sino también por la importancia que se le atribuye en los ambientes familiares, por los hábitos que —respecto su uso— tienen las personas jóvenes y mayores, por la credibilidad que se le atribuye, por la actitud con que se utiliza, etc.

En efecto, el interés de los más pequeños por la tele no surge así porque sí, sino que es el resultado de una orientación cultural, del puesto que ocupa en los escenarios familiares y habituales, en los hábitos, en todo lo cotidiano de nuestra cultura.

Curiosamente, todos usamos la tele, tenemos una serie de rutinas y costumbres establecidas que nos son necesarias para sentirnos bien, "en casa", aunque no solemos tomar conciencia de ellas, no las analizamos, no las cuestionamos, y sí las transmitimos, sí las enseñamos, sí las imitamos. En este y otros artículos queremos contribuir a ello analizando las costumbres y hábitos televisivos de la población y cuáles son las experiencias infantiles más frecuentes en el uso de la tele.

Vamos a hacernos algunas preguntas:

- ¿En qué situaciones reclama/recurre el niño/a al uso de la tele, en qué situaciones lo hacemos las personas mayores?

- ¿En qué lugar/es de la casa está la tele? ¿En qué lugar/es de la casa hay interacciones con motivo de la tele?
- ¿Quién decide qué programa se ve? ¿Puede afirmarse que “el que tiene el mando a distancia, tiene el poder”?
- ¿En qué situaciones y contextos vemos la tele?



¡Muchas preguntas para tan poco espacio! Para abrir boca, vamos a empezar recreando, a modo de caricatura, algunas formas comunes de ver la tele:

- **La teleganchillo:** ver la tele al tiempo que se hacen otras cosas. Por ejemplo: planchar, leer el periódico, jugar con los coches... Una variedad de este uso es esa costumbre tan española de tener la tele en el bar, en el pub, pero sin volumen, etc.
- **La telerrellenahuecos:** se enciende la tele sin elección y se ve todo lo que haya. Por ejemplo: cuando se levantan los niños/as temprano en el fin de semana, se les pone la **telechupete**.
- **La telemerienda:** se enciende la tele para que el niño/a se esté quieto, meriende y no manche toda la casa.
- **La telepasión:** cuando un programa nos intreresea mucho, nos organizamos, nos privamos de ver o de hacer otra cosa. Es el caso de cuando se emiten los partidos de fútbol, o una película, o la serie...
- **La telecompañía:** se enciende la tele y se va uno a otra habitación...; este es un recurso especialmente utilizado por las personas que viven solas. Una variante de esta categoría que todos hemos practicado más de una vez es la **telesiesta**.

zado por las personas que viven solas. Una variante de esta categoría que todos hemos practicado más de una vez es la **telesiesta**.

- **La televideo:** o comúnmente llamada “droga en vena”: aprovechando el gusto de los niños/as por la repetición, los papás y mamás tienen una videoteca muy socorrida, y..., no es necesario seguir describiendo ya que todos tenemos cerca ejemplos de este fenómeno:

Continuará...

Paloma de Pablo

